

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

"СЕРПУХОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОТКРЫТЫЙ КОЛЛЕДЖ"

УТВЕРЖДАЮ



Директор ЧПОУ «СГОК»

Алексеева Т.В.
Алексеева Т.В.

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ: ПМ.02 Управление фотоорганизацией
или ее подразделением

НАИМЕНОВАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КУРСОВ:

МДК.02.01 Экономика и управление фотоорганизацией

ПП.02.01 Производственная практика

КОД СПЕЦИАЛЬНОСТИ: 54.02.08 Техника и искусство фотографии

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: Очная, заочная

КВАЛИФИКАЦИЯ: Фототехник

СРОК ОБУЧЕНИЯ: 2 года 10 месяцев

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Управление фотоорганизацией или ее подразделением разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.10.2014 № 1363.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Серпуховский городской открытый колледж»

Составитель: Захарова Л. И., преподаватель

Рассмотрена на заседании ПЦК (Протокол №6 от 26 августа 2022 г.)

СОДЕРЖАНИЕ		стр.
1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	21
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	23

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.10.2014 № 1363.

1.2. Место профессионального модуля в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: ПМ.02 Управление фотоорганизацией или ее подразделением в соответствии с рабочим учебным планом входит в цикл Профессиональные модули.

1.3. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выполнения работ по заказам населения;
- анализа планирования производственной деятельности и сбыта, производственной структуры, системы управления качеством;

уметь:

- применять требования нормативных документов к основным видам продукции;
- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством и правилами обслуживания населения;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;

знать:

- основы маркетинга; основы менеджмента; основы управления персоналом; структуру рынка услуг в области фотографии и основные аспекты его развития в условиях рыночной экономики;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения субъектов профессиональной деятельности в области фотографии;
- правила обслуживания населения, способы и формы оказания услуг населению в области фотографии;
- основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в области фотографии;
- объекты и субъекты предпринимательства, содержание и формы предпринимательской деятельности;
- организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели и методику их расчетов;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы фотоорганизации, показатели их эффективности;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги) в области фотографии, формы оплаты труда в современных условиях;
- организацию управления качеством продукции фотоорганизации;
- методику разработки бизнес-плана.

В результате освоения профессионального модуля студент должен овладеть следующими компетенциями:

Общие компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

- ПК 2.1. Организовывать, планировать и координировать деятельность фото организации или ее подразделения в соответствии с правилами техники безопасности и нормами охраны труда, в том числе внедряя инновационные технологии.
- ПК 2.2. Организовывать продвижение услуг и работу с потребителями.
- ПК 2.3. Анализировать и оценивать результаты, контролировать рациональное использование ресурсов, качество и эффективность деятельности в области фотографии.

Личностные результаты:

- ЛР 13 Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации
- ЛР 14 Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм
- ЛР 15 Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
- ЛР 16 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
- ЛР 17 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе технической
- ЛР 18 Активно применяющий полученные знания на практике
- ЛР 19 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1 Объем профессионального модуля и виды учебной работы очного отделения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	357
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	238
в том числе:	
лекции	134
практические занятия	104
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	119
Промежуточная аттестация в форме: дифференцированный зачет, квалификационный экзамен	

Объем профессионального модуля и виды учебной работы заочного отделения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	357
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекции	16
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	321
Промежуточная аттестация в форме: дифференцированный зачет, квалификационный экзамен	

2.2. Структура профессионального модуля ПМ.02 Управление фотоорганизацией или ее подразделением очного отделения

Коды общих и профессиональных компетенций	Наименования междисциплинарных курсов, практик	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практическая подготовка
			Обязательная аудиторная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	производственная практика (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	теоретическое обучение, часов	Всего, часов	
ОК 1-9 ПК 2.1-2.3	МДК.02.01 Экономика и управление фотоорганизацией	357	238	104	134	119	
	Производственная (по профилю специальности) практика	144	144				144
	Всего:	501	382	104	134	119	144

Структура профессионального модуля ПМ.02 Управление фотоорганизацией или ее подразделением заочного отделения

Коды общих и профессиональных компетенций	Наименования междисциплинарных курсов, практик	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практическая подготовка
			Обязательная аудиторная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	производственная практика (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	теоретическое обучение, часов	Всего, часов	
ОК 1-9 ПК 2.1-2.3	МДК.02.01 Экономика и управление фотоорганизацией	357	36	20	16	321	
	Производственная (по профилю специальности) практика	144	144				144
	Всего:	501	180	20	16	321	144

2.3. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02 Управление фотоорганизацией или ее подразделением очного отделения

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, личностных результатов
МДК 02.01. Экономика и управление фотоорганизацией			
5 семестр			
Раздел 1. Экономические основы управления фотоорганизацией			
Тема 1.1 Основы маркетинга, рекламы и связи с общественностью	Содержание учебного материала Экономическая сущность маркетинга История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Комплекс маркетинга и его основные элементы. Функции, цели, принципы и задачи маркетинга. Классификационные признаки. Основные виды маркетинга. Отличительные особенности концепции управления маркетингом. Пропаганда и стимулирование сбыта. Реклама в системе маркетинга. Виды рекламы	8	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19
	Практические занятия Практическое занятие № 1. Разработка элементов комплекса маркетинга для конкретного предприятия. Анализ видов маркетинга предприятия. Практическое занятие №2. Выбор концепций управления маркетингом и анализ видов спроса предприятия. Практическое занятие №3. Выбор видов и носителей рекламы. Практическое занятие №4. Оценка экономической эффективности рекламных средств	6	
Тема 1.2. Основы управления персоналом	Содержание учебного материала Трудовые ресурсы как объект управления Отбор и оценка персонала Мотивация, потребности и делегирование Власть, лидерство, партнерство. Стили руководства	8	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19
	Практические занятия Практическое занятие №5. Решение ситуационных задач по процессу подбора персонала. Практическое занятие №6. Решение ситуационных задач по управлению персоналом	6	
Тема 1.3. Маркетинговые исследования	Содержание учебного материала Основные понятия, сущность и задачи маркетингового исследования Этапы проведения маркетинговых исследований Маркетинговая информация	8	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19

	<p>Маркетинговая среда предприятия Признаки сегментирования. Критерии выбора сегмента рынка Рынки и рыночные показатели. Рынок предприятий и его характеристика. Классификация участников деятельности маркетинга. Нужда, потребность, спрос. Организация службы маркетинга Схема маркетинговых исследований. Анализ рыночных возможностей. Конъюнктурные и прогнозные исследования.</p>		
	<p>Практические занятия Практическое занятие № 7. Разработка маркетинговых решений предприятия. Практическое занятие № 8. Разработка схемы деятельности участников маркетинга. Практические занятия № 9 Анализ макросреды фирмы. Практическое занятие № 10. Определение видов и источников маркетинговой информации. Разработка концепции нового товара.</p>	6	
<p>Тема 1.4. Маркетинг товаров и услуг, анализ конкурентоспособности товара и фирмы</p>	<p>Содержание учебного материала Конкуренция и конкурентоспособность товаров и фирмы. Основные понятия о товаре. Маркетинговая классификация товаров и услуг. Технологический цикл товара. Жизненный цикл товара и его основные фазы. Товародвижение: сущность и понятие. Каналы распределения товаров. Ценообразование: принципы и функции ценообразования. Виды цен.</p>	8	<p>ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19</p>
	<p>Практические занятия Практическое занятие № 11. Разработка схем товародвижения товаров. Практическое занятие №12 Анализ конкурентоспособности товаров и фирмы. Практические занятия № 13 Решение задач по оценке конъюнктуры рынка различными методами. Практические занятия № 14..Решение задач по установлению цен на товары различными методами</p>	6	
<p>Тема 1.5. Менеджмент, производственный менеджмент</p>	<p>Содержание учебного материала Сущность, цели и задачи менеджмента Виды организационных структур управления Система планирования на предприятии Контроль, его виды и формы</p>	8	<p>ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19</p>
	<p>Практические занятия Практическое занятие №15 Составление схем управления предприятием</p>	6	
<p>Тема 1.6. Экономика</p>	<p>Содержание учебного материала Организационно-правовые формы предприятий</p>	8	<p>ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-</p>

фотопроизводства	Уставной капитал предприятия Порядок создания предприятия Порядок ликвидации предприятия Принципы организации производственного и технологического процесса Требования к качеству изготавливаемой продукции		19
	Практические занятия Практическое занятие №16 Определение качества продукции согласно требований нормативных документов	6	
Тема 1.7. Нормы трудового и хозяйственного законодательства	Содержание учебного материала Трудовое право и трудовые отношения Трудовой договор Трудовой распорядок и дисциплина труда Охрана труда на предприятии Материальная ответственность Защита трудовых прав работников Закон «О защите прав потребителей» Правила обслуживания населения	10	
	Практические занятия Практическое занятие №17. Составление трудового договора Практическое занятие № 18. Решение ситуационных задач по правилам заключения трудового договора Практическое занятие № 19. Решение ситуационных задач по трудовому распорядку и дисциплине труда Практическое занятие № 20. Решение ситуационных задач по охране труда Практическое занятие № 21. Решение ситуационных задач по материальной ответственности Практическое занятие № 22. Решение ситуационных задач по защите трудовых прав работников Практическое занятие № 23. Решение ситуационных задач по обслуживанию клиентов	6	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19
	Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка сообщений и докладов по изучаемым темам 2. Подготовка компьютерных презентаций по изучаемым темам 3. Поиск и анализ информации о фото-предприятиях региона с использованием сети Интернет 4. Составление характеристики субъектов коммерческой деятельности (по выбору). 	67	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19

	<p>5. Изучение нормативных документов, регламентирующих коммерческую деятельность, ответы на вопросы</p> <p>6. Сопоставление, анализ и оценка деятельности фото-предприятий города и района.</p> <p>7. Составление схемы деятельности маркетинга (на примере предприятия)</p> <p>8. Анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия (действующей организации)</p> <p>9. Решение ситуационных задач по закону «О защите прав потребителей».</p> <p>10. Решение ситуационных задач по закону «О рекламе».</p> <p>11. Составление таблицы видов маркетинговых исследований для конкретного района</p> <p>12. Составление конъюнктурного обзора рынка.</p> <p>13. Составление таблицы политики и видов цен</p> <p>14. Определение экономической эффективности проведения рекламных мероприятий предприятия.</p>		
		Всего за семестр	167
6 семестр			
Раздел 2. Организация бизнес-планирования			
Тема 2.1. Аспекты финансового планирования	<p>Содержание учебного материала Цели, задачи бизнес-планирования Основные понятия в области бизнес-планирования. Сущность объектов планирования в организации Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования Сущность финансового планирования Основные этапы финансового планирования Методы планирования финансовых показателей Анализ финансового планирования</p>	24	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19
	<p>Практические занятия Практическое занятие №1. Оценка конкурентоспособности предприятия</p>	20	
Тема 2.2. Методики расчета основных показателей финансово-экономической деятельности	<p>Содержание учебного материала Система показателей эффективности предприятия Технические показатели деятельности предприятия Показатели использования основных фондов Показатели использования оборотных средств Показатели производительности труда Себестоимость Издержки производства Прибыль предприятия</p>	26	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19

	Показатели экономической эффективности деятельности предприятия		
	Практические занятия Практическое занятие №2. Определение фондоотдачи и фондоемкости предприятия Практическое занятие №3. Определение коэффициента оборачиваемости оборотных средств Практическое занятие №4. Определение производительности труда Практическое занятие №5. Определение затрат на производство и реализацию продукции Практическое занятие №6. Определение себестоимости продукции Практическое занятие №7. Определение прибыли предприятия Практическое занятие №8. Определение рентабельности предприятия	20	
Тема 2.3. Порядок разработки и содержание разделов бизнес-плана	Содержание учебного материала Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования Основные виды и типы бизнес-планов. Основные элементы бизнес-планирования. Цели организации. Информационное обеспечение бизнес-планирования Основные технологические проекты бизнес-планирования. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана. Инвестиционный план. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ финансовой устойчивости и рентабельности. Анализ безубыточности. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Правила составления резюме бизнес-плана Общее описание организации. Анализ отрасли. Цели компании, продукты и услуги. Анализ рынка. Общая стратегия маркетинга Анализ продаж. Сегментация рынка. План производства. Организационная структура управления. Анализ и планирование фонда заработной платы. Содержание финансового плана. Источники финансирования ресурсов. Оценка рисков. Правила оформления разделов бизнес-плана	26	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19
	Практические занятия Практическое занятие №9. Разработка стратегии развития предприятия Практическое занятие №10. Составление финансового плана предприятия Практическое занятие №11. Анализ показателей выполнения плана по производству и реализации продукции Практическое занятие №12. Разработка структуры бизнес-плана деятельности предприятия	22	

	Практическое занятие №13. Оценка экономической эффективности производственной деятельности предприятия на основе на основе определения рентабельности предприятия Практическое занятие №14 Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана Практическое занятие №15. Оформление разделов бизнес-плана		
	Самостоятельная работа при изучении раздела 2. 1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 2. Подготовка сообщений и докладов по изучаемым темам 3. Подготовка компьютерных презентаций по изучаемым темам 4. Поиск и анализ информации о фото-предприятиях региона с использованием сети Интернет 5. Разработка разделов бизнес-плана 6. Анализ структуры объектов планирования в организации. 7. Составление отчета об экономической эффективности бизнес-плана организаций. 8. Подготовка краткого текста презентации для защиты бизнес-плана. 9. Составление общей характеристики фирмы (резюме). 10. Анализ состояния отрасли.	52	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19
	Промежуточная аттестация – дифференцированный зачёт	-	
	Всего за семестр	190	
	Практическая подготовка		
	Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: 1. Анализ деятельности фото-предприятия 2. Организация выполнения работ по заказам населения 3. Планирование производственной деятельности 4. Планирование сбыта 5. Планирование производственной структуры 6. Планирование системы управления качеством 7. Составление и презентация бизнес-плана	144	
	Квалификационный экзамен	-	
	Всего	501	

Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02 Управление фотоорганизацией или ее подразделением заочного отделения

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций, личностных результатов
МДК 02.01. Экономика и управление фотоорганизацией			
5 семестр			
Раздел 1. Экономические основы управления фотоорганизацией			
<p style="text-align: center;">Тема 1.1 Основы маркетинга, рекламы и связи с общественностью</p>	<p>Содержание учебного материала Экономическая сущность маркетинга История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Комплекс маркетинга и его основные элементы. Функции, цели, принципы и задачи маркетинга. Классификационные признаки. Основные виды маркетинга. Отличительные особенности концепции управления маркетингом. Пропаганда и стимулирование сбыта. Реклама в системе маркетинга. Виды рекламы</p>	4	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19
	<p>Самостоятельная работа Разработка элементов комплекса маркетинга для конкретного предприятия. Анализ видов маркетинга предприятия. Выбор концепций управления маркетингом и анализ видов спроса предприятия. Выбор видов и носителей рекламы. Оценка экономической эффективности рекламных средств</p>	16	
<p style="text-align: center;">Тема 1.2. Основы управления персоналом</p>	<p>Самостоятельная работа Трудовые ресурсы как объект управления Отбор и оценка персонала Мотивация, потребности и делегирование Власть, лидерство, партнерство. Стили руководства</p>	16	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19
	<p>Самостоятельная работа Решение ситуационных задач по процессу подбора персонала. Решение ситуационных задач по управлению персоналом</p>	16	
<p style="text-align: center;">Тема 1.3. Маркетинговые исследования</p>	<p>Содержание учебного материала Основные понятия, сущность и задачи маркетингового исследования Этапы проведения маркетинговых исследований Маркетинговая информация Маркетинговая среда предприятия</p>	4	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19

	<p>Признаки сегментирования. Критерии выбора сегмента рынка Рынки и рыночные показатели. Рынок предприятий и его характеристика. Классификация участников деятельности маркетинга. Нужда, потребность, спрос. Организация службы маркетинга Схема маркетинговых исследований. Анализ рыночных возможностей. Конъюнктурные и прогнозные исследования.</p>		
	<p>Самостоятельная работа Разработка маркетинговых решений предприятия. Разработка схемы деятельности участников маркетинга. Анализ макросреды фирмы. Определение видов и источников маркетинговой информации. Разработка концепции нового товара.</p>	16	
<p>Тема 1.4. Маркетинг товаров и услуг, анализ конкурентоспособности товара и фирмы</p>	<p>Самостоятельная работа Конкуренция и конкурентоспособность товаров и фирмы. Основные понятия о товаре. Маркетинговая классификация товаров и услуг. Технологический цикл товара. Жизненный цикл товара и его основные фазы. Товародвижение: сущность и понятие. Каналы распределения товаров. Ценообразование: принципы и функции ценообразования. Виды цен.</p>	16	<p>ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19</p>
	<p>Практические занятия Разработка схем товародвижения товаров. Анализ конкурентоспособности товаров и фирмы. Решение задач по оценке конъюнктуры рынка различными методами. Решение задач по установлению цен на товары различными методами</p>	4	
<p>Тема 1.5. Менеджмент, производственный менеджмент</p>	<p>Самостоятельная работа Сущность, цели и задачи менеджмента Виды организационных структур управления Система планирования на предприятии Контроль, его виды и формы Составление схем управления предприятием</p>	16	<p>ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19</p>
<p>Тема 1.6. Экономика фотопроизводства</p>	<p>Самостоятельная работа Организационно-правовые формы предприятий Уставной капитал предприятия Порядок создания предприятия Порядок ликвидации предприятия Принципы организации производственного и технологического процесса</p>	16	<p>ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19</p>

	Требования к качеству изготавливаемой продукции		
	Самостоятельная работа Определение качества продукции согласно требований нормативных документов	16	
Тема 1.7. Нормы трудового и хозяйственного законодательства	Самостоятельная работа Трудовое право и трудовые отношения Трудовой договор Трудовой распорядок и дисциплина труда Охрана труда на предприятии Материальная ответственность Защита трудовых прав работников Закон «О защите прав потребителей» Правила обслуживания населения	16	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13- 19
	Практические занятия Составление трудового договора Решение ситуационных задач по правилам заключения трудового договора Решение ситуационных задач по трудовому распорядку и дисциплине труда Решение ситуационных задач по охране труда Решение ситуационных задач по материальной ответственности Решение ситуационных задач по защите трудовых прав работников Решение ситуационных задач по обслуживанию клиентов	6	
	Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Подготовка сообщений и докладов по изучаемым темам 2. Подготовка компьютерных презентаций по изучаемым темам 3. Поиск и анализ информации о фото-предприятиях региона с использованием сети Интернет 4. Составление характеристики субъектов коммерческой деятельности (по выбору). 5. Изучение нормативных документов, регламентирующих коммерческую деятельность, ответы на вопросы 6. Сопоставление, анализ и оценка деятельности фото-предприятий города и района. 7. Составление схемы деятельности маркетинга (на примере предприятия) 8. Анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия (действующей организации) 9. Решение ситуационных задач по закону «О защите прав потребителей». 10. Решение ситуационных задач по закону «О рекламе». 11. Составление таблицы видов маркетинговых исследований для конкретного района	16	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13- 19

	12. Составление конъюнктурного обзора рынка. 13. Составление таблицы политики и видов цен 14. Определение экономической эффективности проведения рекламных мероприятий предприятия.		
		Всего за семестр	178
6 семестр			
Раздел 2. Организация бизнес-планирования			
Тема 2.1. Аспекты финансового планирования	Содержание учебного материала Цели, задачи бизнес-планирования Основные понятия в области бизнес-планирования. Сущность объектов планирования в организации Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования Сущность финансового планирования Основные этапы финансового планирования Методы планирования финансовых показателей Анализ финансового планирования	4	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19
Тема 2.2. Методики расчета основных показателей финансово-экономической деятельности	Самостоятельная работа Оценка конкурентоспособности предприятия Система показателей эффективности предприятия Технические показатели деятельности предприятия Показатели использования основных фондов Показатели использования оборотных средств Показатели производительности труда Себестоимость Издержки производства Прибыль предприятия Показатели экономической эффективности деятельности предприятия	80	ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19
	Практические занятия Определение фондоотдачи и фондоемкости предприятия Определение коэффициента оборачиваемости оборотных средств Определение производительности труда Определение затрат на производство и реализацию продукции Определение себестоимости продукции Определение прибыли предприятия Определение рентабельности предприятия	4	
Тема 2.3.	Содержание учебного материала	4	ОК 1-9, ПК

<p>Порядок разработки и содержание разделов бизнес-плана</p>	<p>Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования Основные виды и типы бизнес-планов. Основные элементы бизнес-планирования. Цели организации. Информационное обеспечение бизнес-планирования Основные технологические проекты бизнес-планирования. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана. Инвестиционный план. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ финансовой устойчивости и рентабельности. Анализ безубыточности. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Правила составления резюме бизнес-плана Общее описание организации. Анализ отрасли. Цели компании, продукты и услуги. Анализ рынка. Общая стратегия маркетинга Анализ продаж. Сегментация рынка. План производства. Организационная структура управления. Анализ и планирование фонда заработной платы. Содержание финансового плана. Источники финансирования ресурсов. Оценка рисков. Правила оформления разделов бизнес-плана</p>		<p>2.1-2.3, ЛР 13-19</p>
	<p>Практические занятия Разработка стратегии развития предприятия Составление финансового плана предприятия Анализ показателей выполнения плана по производству и реализации продукции Разработка структуры бизнес-плана деятельности предприятия Оценка экономической эффективности производственной деятельности предприятия на основе определения рентабельности предприятия Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана Оформление разделов бизнес-плана</p>	<p>6</p>	
	<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 2. Подготовка сообщений и докладов по изучаемым темам 3. Подготовка компьютерных презентаций по изучаемым темам 4. Поиск и анализ информации о фото-предприятиях региона с использованием сети Интернет 5. Разработка разделов бизнес-плана 6. Анализ структуры объектов планирования в организации. 7. Составление отчета об экономической эффективности бизнес-плана организаций. 	<p>81</p>	<p>ОК 1-9, ПК 2.1-2.3, ЛР 13-19</p>

	8. Подготовка краткого текста презентации для защиты бизнес-плана. 9. Составление общей характеристики фирмы (резюме). 10. Анализ состояния отрасли.		
	Промежуточная аттестация – дифференцированный зачёт	-	
	Всего за семестр	179	
	Практическая подготовка		
	Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: 1. Анализ деятельности фото-предприятия 2. Организация выполнения работ по заказам населения 3. Планирование производственной деятельности 4. Планирование сбыта 5. Планирование производственной структуры 6. Планирование системы управления качеством 7. Составление и презентация бизнес-плана	144	
	Квалификационный экзамен	-	
	Всего	501	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по философии;
- комплект учебно-методической документации, в том числе раздаточный материал,

задания по философии.

Технические средства обучения:

- компьютер (хранится в деканате);
- мультимедийный проектор с экраном (хранится в деканате).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Колесов, М. С. Мировая художественная культура : учебное пособие / М.С. Колесов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015231-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020440>
2. Креленко, Н. С. История культуры: от Возрождения до модерна : учебное пособие / Н. С. Креленко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013944-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247040>
3. Левкина, А. В. Техника и искусство фотографии : учебное пособие / А.В. Левкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1633670>

Дополнительная литература:

1. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>
2. Крылов, А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А. П. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-905554-05-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/791374>
3. Рукавишникова, И. В. Право : учебник / И. В. Рукавишникова ; под ред. И. Г. Напалковой. - Москва : Юр.Норма : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-91768-920-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020226> -
4. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум : учебное пособие / А. М. Фридман. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01830-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141801>

Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Znanium.com»: <http://znanium.com/>

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

В состав профессионального модуля входит дисциплина МДК.02.01 Экономика и управление фотоорганизацией. Теоретические занятия проводятся в образовательном учреждении.

Учебная практика проводится концентрированно в фотоорганизациях. Программой модуля предусмотрено проведение практических работ. Промежуточная аттестация по МДК, практикам проводится в форме дифференцированных зачетов.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится в фотоорганизациях. Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест предприятия бытового обслуживания для реализации программы производственной практики должно обеспечивать организацию проведения всех видов работ, предусмотренных профессиональным модулем. Производственная практика (по профилю специальности) проводится концентрированно.

Итоговая аттестация по модулю осуществляется в форме квалификационного экзамена. Консультации обучающихся проводятся в соответствии с графиком консультаций, составленным учебным заведением.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по профессиональному модулю: **высшее профессиональное образование в данной профессиональной области.**

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в три года.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота выявления проблем функционирования фотоорганизации или ее подразделения; -точность выполнения математических вычислений; - практическая применимость, экономическая, профессиональная и социальная эффективность предложенных решений - актуальность выявленных маркетинговых возможностей фотоорганизации; -правильность понимания и выполнения функций менеджмента и связующих процессов; - практическая применимость, гуманизм и этичность предложенных решений. 	<p>Комбинированные методы в форме фронтального опроса и групповой самостоятельной работы, практические работы, индивидуальные задания.</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватность диагностики выявленных проблем; -обоснованность и полнота критериев сегментирования рынка; -обоснованность выбора экономических моделей для решения производственных задач; -адекватность выбора целевого сегмента рынка; -соответствие разработанного комплекса маркетинга требованиям рынка; - адекватность диагностики управленческой ситуации; - обоснованность выбора методов управления и стилей руководства; 	