

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

"СЕРПУХОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОТКРЫТЫЙ КОЛЛЕДЖ"

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ "СГОК"

Алексеева Т.В.
«25» августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: ОП.08 Рекламная фотография

КОД СПЕЦИАЛЬНОСТИ: 54.02.08 Техника и искусство фотографии

ИНДЕКС ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ: ОП.08

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: Очная, заочная

КВАЛИФИКАЦИЯ: Фототехник

СРОК ОБУЧЕНИЯ: 2 года 10 месяцев

Серпухов 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Рекламная фотография разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.10.2014 № 1363.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Серпуховский городской открытый колледж»

Составитель: Мусатова А.П. ., преподаватель

Рассмотрена на заседании ПЦК (Протокол №12 от 25 августа 2021 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.10.2014 № 1363.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: ОП.08 Рекламная фотография в соответствии с рабочим учебным планом входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять фотоаппаратуру, осветительное и съёмочное оборудование для фотосъемки на документы, индивидуального и группового портретирования;
- применять классические схемы освещения и композиции кадра при съемке портретов в студии;
- выполнять фотосъемку на документы в соответствии с рекомендациями и техническими требованиями;
- формировать комплекты фотографий на документы различных видов в специализированном программном обеспечении;
- выполнять печать комплектов фотографий на документы в соответствии с техническими требованиями;
- строить кадр в соответствии с законами композиции и использовать естественное освещение в сочетании с дополнительным осветительным оборудованием при фотосъемке на выезде;
- применять компьютерные технологии для подготовки полученных фотографических изображений к выводу на печать (кроме полиграфической);
- контролировать качество выполняемых работ; применять аналоговые технологии для ретуши негативных и позитивных фотографических изображений;
- оцифровывать негативные и позитивные фотоматериалы;
- выполнять цифровую ретушь, не нарушая структуры изображения, в том числе: исправлять множественные мелкие дефекты изображения, дефект «красных глаз», удалять объекты с изображения, устранять сложные дефекты сюжетно важной части кадра, выполнять замену фона по желанию заказчика;
- выполнять компьютерный монтаж индивидуального портрета заказчика в другие цифровые изображения, не нарушая масштаба изображения лиц, свето-теневого рисунка и перспективы;
- корректировать контраст и яркость цифрового фотографического изображения;

- изготавливать фотоальбомы и иную фотопродукцию на базе типовых и индивидуальных макетов заказчика;
- составлять растворы для химико-фотографической обработки негативных и позитивных черно-белых фотоматериалов;
- выполнять химико-фотографическую обработку черно-белых негативных и позитивных фотоматериалов;
- выполнять ручную черно-белую печать контактным и проекционным способами;
- загружать фотоматериалы и фотохимию в приемные устройства автоматизированных лабораторных комплексов;
- выполнять автоматизированную проявку фотоматериалов;
- выполнять автоматизированную печать фотографических изображений основных форматов;
- выполнять цветокоррекцию при цветной автоматизированной печати;
- контролировать качество выполняемых работ;
- выполнять рекламную фотосъемку;
- выполнять съемку фотомоделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- виды и характеристики основных видов оборудования для фотосъемки;
- основы фотокомпозиции;
- основные технологии фотосъемочных процессов;
- рекомендации и технические требования к фотографиям на документы;
- приемы работы в программном обеспечении для формирования комплектов фотографий на документы;
- нормы охраны труда при работе в фотостудии;
- психологию взаимоотношений с клиентами;
- основы пластической анатомии;
- основные технологии ручной ретуши;
- классификацию дефектов цифровых изображений и основные методы их устранения;
- технологии послойного монтажа цифровых изображений
- черно-белые и цветные химико-фотографические процессы;
- технологии обработки черно-белых и цветных фотоматериалов;
- технологии черно-белой ручной фотопечати;
- виды и устройство автоматизированных комплексов обработки фотоматериалов и печати фотографических изображений;
- технологии автоматизированной обработки фотоматериалов;
- технологии синтеза цвета и основы цветокоррекции;
- нормы охраны труда при работе в фотолаборатории;
- основы выполнения рекламной фотосъемки;
- основы выполнения съемки фотомоделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- устранения недостатков цифровых фотографических изображений;
- работы на автоматизированном оборудовании фотолабораторий.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять студийную портретную фотосъемку.

ПК 1.2. Выполнять фотосъемку пейзажа, архитектуры, в том числе методами панорамной съемки.

ПК 1.3. Выполнять фотосъемку интерьера и портрета в интерьере.

ПК 1.4. Выполнять репортажную фотосъемку (событийную, свадебную, спортивную, театральную, концертную).

ПК 2.1. Организовывать, планировать и координировать деятельность фото организации или ее подразделения в соответствии с правилами техники безопасности и нормами охраны труда, в том числе внедряя инновационные технологии.

ПК 2.2. Организовывать продвижение услуг и работу с потребителями.

ПК 2.3. Анализировать и оценивать результаты, контролировать рациональное использование ресурсов, качество и эффективность деятельности в области фотографии.

ЛР 13 Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации

ЛР 16 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ЛР 17 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе технической

ЛР 18 Активно применяющий полученные знания на практике

ЛР 19 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы очного отделения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	106
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
лекции	48
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	38
Промежуточная аттестация в форме: дифференцированный зачет	

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы заочного отделения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	106
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	16
в том числе:	
лекции	8
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	90
Промежуточная аттестация в форме: дифференцированный зачет	

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08Рекламная фотография очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Код компетенций и личностных результатов
<p>Тема 1. Подходы к пониманию рекламного образа и дизайна в фотографии. Профессиональное оборудование для фотосъемки рекламного продукта ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19</p>	<p>Содержание учебного материала: Понятие и семантика рекламного образа и дизайна в фотографии. Цвет и изображение в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии. Эффективность воздействия рекламного образа и дизайна на примере фотографии. Фотография и возможности создания «универсального» рекламного послания. Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер, их характеристики, область применения. Вспышки. Аксессуары к фотокамере (штативы, моноподы, фотосумки, фоторюкзаки, Flash-карты, аккумуляторы, светофильтры, UV-фильтры, бленды). Объективы. Классификация объективов, область применения. Эксплуатация фотооборудования. Студийный свет: софтбоксы,рефлекторы, фотозонты, отражатели, фоны, импульсный свет. Зависимость между диафрагмой и выдержкой. Установка баланса белого, светосилы, ISO – чувствительности. Режимы базовой и творческой зоны.</p>	12	1	ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19
	<p>Практические занятия: Изучение возможностей профессиональной фотокамеры. Построение студийного света в фотостудии.</p>	8	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Дать техническое описание фотокамер, их возможности и назначение.</p>	6	3	

	<p>Составить глоссарий. Составить рекомендации по уходу за фотооборудованием. Подобрать аксессуары к фотокамере. Создать варианты построения света в студии; Прописать алгоритмы работы творческой зоны.</p>			
<p>Тема 2. Фотосъемка предметов ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19</p>	<p>Содержание учебного материала: Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Фотосъемка предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт. Натурная фотосъемка: пейзаж, архитектура.</p>	10	1	ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19
	<p>Практические занятия: Фотосъемка предметов, объектов не живой природы. Фотосъемка натюрмортов. Фотосъемка архитектуры. Фотосъемка интерьера. Фотосъемка пейзажа. Фотосъемка рекламного продукта (объект). Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы)</p>	10	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Построить и сфотографировать композицию натюрморта. Построить и сфотографировать композицию рекламного продукта. Сфотографировать пейзаж и архитектуру. Провести анализ известных рекламных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов.</p>	8	3	
<p>Тема 3. Фотосъемка людей</p>	<p>Содержание учебного материала: Режимы творческой и базовой зоны.</p>	20	1	ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13

<p>ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19</p>	<p>Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме людей. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Постановочная фотография. Репортажная фотография. Рекламная фотография на продажу.</p>			<p>ЛР 16-19</p>
	<p>Практические занятия: Фотосъемка мужчин и женщин. Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы). Фотосъемка животных. Фотосъемка людей в студии. Репортажная фотография. Социальная фотография.</p>	<p>5</p>	<p>2</p>	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Создать варианты использования студийного света при фотосъемке портрета. Провести анализ известных репортажных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. Провести анализ известных постановочных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. Провести репортажную фотосъемку на улице в дневное время уличных сцен.</p>	<p>8</p>	<p>3</p>	
<p>Тема 4. Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19</p>	<p>Содержание учебного материала: Графический редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Adobe Photoshop, основные команды и панели. Создание рабочего стола. Изменение размера фотографии без потери качества. Форматы фотографий, их качество, область применения. Экспозиция, цветовой баланс изображения.</p>	<p>15</p>	<p>1</p>	<p>ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19</p>

	Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста, эффектов, фильтров, замена фона, изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию.			
	Практические занятия: Импортирование фотографий в графический редактор Adobe Photoshop Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии. Перевод цветной фотографии в черно-белое изображение. Создание художественной рамки для фотографии. Наложение текста на фотографию. Наложение эффектов и фильтров на фотографию. Создание нового фона на фотографии. Изменение цветовых настроек в дуплекс-режиме.	5	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Создать авторскую художественную рамку. Создать фотокomпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий. Увеличить резкость фотографии. Создать надпись на фотографии. Отредактировать цветную фотографию в двухтоновую.	8	3	
Тема 5. Психология цвета в фотографиях в современной рекламе и дизайне. Рекламное портфолио. ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19	Содержание учебного материала: Символика цветов на фотографии в бизнес-рекламе. Цвет на фотографии и характер воздействия рекламы на целевые аудитории. Основные приемы контроля фотографии над психическими процессами деятельности человека на благо рекламы. Психология фотографии в стратегии продвижения товаров и услуг визуальными средствами. Создание авторских кистей, фонов, шрифтов для создания рекламной продукции. Обработка фотографий под рекламную продукцию: рекламный плакат, концертная афиша, обложка журнала, поздравительная открытка.	15	1	ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19

	Практические занятия: Создание рекламного плаката с моделью. Создание рекламного плаката с объектом. Создание рекламного плаката - социальная реклама. Создание рекламной концертной афиши Создание обложки журнала.	8	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Найти тематические кисти, фоны, шрифты для обработки фотографий. Обработать фотографию под поздравительные открытки. Обработать фотографию под плакаты -социальной рекламы.	8	3	
	Дифференцированный зачет			
	Всего	106		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08 Рекламная фотография заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Код компетенций и личностных результатов			
<p>Тема 1. Подходы к пониманию рекламного образа и дизайна в фотографии. Профессиональное оборудование для фотосъемки рекламного продукта ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19</p>	<p>Содержание учебного материала: Понятие и семантика рекламного образа и дизайна в фотографии. Цвет и изображение в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии. Эффективность воздействия рекламного образа и дизайна на примере фотографии. Фотография и возможности создания «универсального» рекламного послания. Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер, их характеристики, область применения. Вспышки. Аксессуары к фотокамере (штативы, моноподы, фотосумки, фоторюкзак, Flash-карты, аккумуляторы, светофильтры, UV-фильтры, бленды). Объективы. Классификация объективов, область применения. Эксплуатация фотооборудования. Студийный свет: софтбоксы, рефлекторы, фотозонты, отражатели, фоны, импульсный свет. Зависимость между диафрагмой и выдержкой. Установка баланса белого, светосилы, ISO – чувствительности. Режимы базовой и творческой зоны.</p>	2	1	ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19			
	<p>Практические занятия: Изучение возможностей профессиональной фотокамеры. Построение студийного света в фотостудии.</p>				2	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Дать техническое описание фотокамер, их возможности и назначение. Составить глоссарий.</p>				20	3	

	Составить рекомендации по уходу за фотооборудованием. Подобрать аксессуары к фотокамере. Создать варианты построения света в студии; Прописать алгоритмы работы творческой зоны.			
Тема 2. Фотосъемка предметов ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19	Содержание учебного материала: Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Фотосъемка предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт. Натурная фотосъемка: пейзаж, архитектура.	2	1	ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19
	Практические занятия: Фотосъемка предметов, объектов не живой природы. Фотосъемка натюрмортов. Фотосъемка архитектуры. Фотосъемка интерьера. Фотосъемка пейзажа. Фотосъемка рекламного продукта (объект). Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы)	1	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Построить и сфотографировать композицию натюрморта. Построить и сфотографировать композицию рекламного продукта. Сфотографировать пейзаж и архитектуру. Провести анализ известных рекламных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов.	15	3	
Тема 3. Фотосъемка людей ОК 1-9;	Содержание учебного материала: Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном	12	1	ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19

<p>ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19</p>	<p>режиме людей. Использование стационарной вспышки, независимой вспышкии фотосъемка без вспышки. Постановочная фотография. Репортажная фотография. Рекламная фотография на продажу.</p>			
	<p>Практические занятия: Фотосъемка мужчин и женщин. Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы). Фотосъемка животных. Фотосъемка людей в студии. Репортажная фотография. Социальная фотография.</p>	1	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Создать варианты использования студийного света при фотосъемке портрета. Провести анализ известных репортажных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. Провести анализ известных постановочных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. Провести репортажную фотосъемку на улице в дневное время уличных сцен.</p>	15	3	
<p>Тема 4. Обработка фотографии в графическом редакторе AdobePhotoshop ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19</p>	<p>Содержание учебного материала: Графический редактор AdobePhotoshop, его форматы изображений и роликов, применениередактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы AdobePhotoshop, основныекоманды и панели. Создание рабочего стола. Изменение размера фотографии без потери качества. Форматы фотографий, их качество, область применения. Экспозиция, цветовой балансизображения. Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста,</p>	2	1	<p>ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19</p>

	<p>эффектов, фильтров, замена фона, изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию.</p>			
	<p>Практические занятия: Импортирование фотографий в графический редактор AdobePhotoshop Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии. Перевод цветной фотографии в черно-белое изображение. Создание художественной рамки для фотографии. Наложение текста на фотографию. Наложение эффектов и фильтров на фотографию. Создание нового фона на фотографии. Изменение цветовых настроек в дуплекс-режиме.</p>	2	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Создать авторскую художественную рамку. Создать фотокomпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий. Увеличить резкость фотографии. Создать надпись на фотографии. Отредактировать цветную фотографию в двухтоновую.</p>	13	3	
<p>Тема 5. Психология цвета в фотографиях в современной рекламе и дизайне. Рекламное портфолио. ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19</p>	<p>Содержание учебного материала: Символика цветов на фотографии в бизнес-рекламе. Цвет на фотографии и характер воздействия рекламы на целевые аудитории. Основные приемы контроля фотографии над психическими процессами деятельности человека на благо рекламы. Психология фотографии в стратегии продвижения товаров и услуг визуальными средствами. Создание авторских кистей, фонов, шрифтов для создания рекламной продукции. Обработка фотографий под рекламную продукцию: рекламный плакат, концертная афиша, обложка журнала, поздравительная открытка.</p>	2	1	<p>ОК 1-9; ПК 1.2.-1.4. ЛР 13 ЛР 16-19</p>

	Практические занятия: Создание рекламного плаката с моделью. Создание рекламного плаката с объектом. Создание рекламного плаката - социальная реклама. Создание рекламной концертной афиши Создание обложки журнала.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Найти тематические кисти, фоны, шрифты для обработки фотографий. Обработать фотографию под поздравительные открытки. Обработать фотографию под плакаты -социальной рекламы.	20	3	
	Дифференцированный зачет			
	Всего	106		

2.3.

2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- классная доска;
- комплект наглядных пособий (плакаты, иллюстрации, образцы и др.);
- комплект печатной продукции с информационным материалом;

Технические средства обучения:

- учебные электронные материалы;
 - ноутбук;
 - мультимедийный проектор.
 - аудиовизуальные средства – рисунки и иллюстрации к лекциям в виде электронных презентаций.
- раздаточный дидактический материал.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина, Л. А. Ольхова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 240 с. - (ПРОФИль). - ISBN 978-5-98281-271-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009460> - Режим доступа: по подписке.
2. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы : учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 144 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-692-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1125624> - Режим доступа: по подписке.
3. Жабинский, В. И. Рисунок : учебное пособие / В. И. Жабинский, А. В. Винтова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с., [16] с. : цв. ил. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-002693-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1160969> - Режим доступа: по подписке.
4. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>

Дополнительная литература:

1. Колесов, М. С. Мирская художественная культура : учебное пособие / М.С. Колесов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015231-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020440> - Режим доступа: по подписке.
2. Креленко, Н. С. История культуры: от Возрождения до модерна : учебное пособие / Н. С. Креленко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013944-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247040> - Режим доступа: по подписке.
3. Левкина, А. В. Техника и искусство фотографии : учебное пособие / А.В. Левкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1633670> – Режим доступа: по подписке.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система: <https://znanium.com>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<p align="center">Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</p>	<p align="center">Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</p>
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять рекламный фотоснимок в соответствии с требованиями, предъявляемыми к рекламной фотографии (освещение, композиция, образное решение); - определение экспозиции; - точность и правильность построения композиции снимка с изображением фото модели; - оригинальность выполнения комплекта фотоснимков фото модели 	<p>тестирование; оценка защит практических работ; сдача дифференцированного зачета.</p>

(портфолио)вразныхвариантахизображениявсоответствиистребованиями(освещение,композиция,образноерешение,масштаб изображения)	
Усвоенные знания:	
<ul style="list-style-type: none"> - качество рекомендаций по выполнению процесса фотосъемки; - оптимальный выбор фотоаппаратуры и фотооборудования, осветительных приборов; - точность выполнения фотосъемки в соответствии с требованиями заказчика; - выбор метода профессиональной фотосъемки фотомодели; - соответствие портфолио фотомодели требованиям модельных агентств. 	<p>тестирование; оценка защит практических работ; сдача дифференцированного зачета.</p>

Лист регистрации изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу учебной дисциплины

№, дата внесения изменений, дополнений, № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица, внесшего изменение, дополнение	