

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"СЕРПУХОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОТКРЫТЫЙ КОЛЛЕДЖ"

УТВЕРЖДАЮ



Директор ЧПОУ «СГОК»

Алексеева Т.В.

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: ОП.08 Рекламная фотография

КОД СПЕЦИАЛЬНОСТИ: 54.02.08 Техника и искусство фотографии

ИНДЕКС ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ: ОП.08

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: Очная, заочная

КВАЛИФИКАЦИЯ: Фототехник

СРОК ОБУЧЕНИЯ: 2 года 10 месяцев

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Рекламная фотография разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.10.2014 № 1363.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Серпуховский городской открытый колледж»

Составитель: Мусатова А.П. ., преподаватель

Рассмотрена на заседании ПЦК (Протокол №6 от 26 августа 2022 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.10.2014 № 1363.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: ОП.08 Рекламная фотография в соответствии с рабочим учебным планом входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять фотоаппаратуру, осветительное и съёмочное оборудование для фотосъемки на документы, индивидуального и группового портретирования;
- применять классические схемы освещения и композиции кадра при съемке портретов в студии;
- выполнять фотосъемку на документы в соответствии с рекомендациями и техническими требованиями;
- формировать комплекты фотографий на документы различных видов в специализированном программном обеспечении;
- выполнять печать комплектов фотографий на документы в соответствии с техническими требованиями;
- строить кадр в соответствии с законами композиции и использовать естественное освещение в сочетании с дополнительным осветительным оборудованием при фотосъемке на выезде;
- применять компьютерные технологии для подготовки полученных фотографических изображений к выводу на печать (кроме полиграфической);
- контролировать качество выполняемых работ; применять аналоговые технологии для ретуши негативных и позитивных фотографических изображений;
- оцифровывать негативные и позитивные фотоматериалы;
- выполнять цифровую ретушь, не нарушая структуры изображения, в том числе: исправлять множественные мелкие дефекты изображения, дефект «красных глаз», удалять объекты с изображения, устранять сложные дефекты сюжетно важной части кадра, выполнять замену фона по желанию заказчика;
- выполнять компьютерный монтаж индивидуального портрета заказчика в другие цифровые изображения, не нарушая масштаба изображения лиц, свето-теневого рисунка и перспективы;
- корректировать контраст и яркость цифрового фотографического изображения;
- изготавливать фотоальбомы и иную фотопродукцию на базе типовых и индивидуальных макетов заказчика;
- составлять растворы для химико-фотографической обработки негативных и позитивных черно-белых фотоматериалов;
- выполнять химико-фотографическую обработку черно-белых негативных и позитивных фотоматериалов;
- выполнять ручную черно-белую печать контактным и проекционным способами;

- загружать фотоматериалы и фотохимию в приемные устройства автоматизированных лабораторных комплексов;
- выполнять автоматизированную проявку фотоматериалов;
- выполнять автоматизированную печать фотографических изображений основных форматов;
- выполнять цветокоррекцию при цветной автоматизированной печати;
- контролировать качество выполняемых работ;
- выполнять рекламную фотосъемку;
- выполнять съемку фотомоделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- виды и характеристики основных видов оборудования для фотосъемки;
- основы фотокомпозиции;
- основные технологии фотосъемочных процессов;
- рекомендации и технические требования к фотографиям на документы;
- приемы работы в программном обеспечении для формирования комплектов фотографий на документы;
- нормы охраны труда при работе в фотостудии;
- психологию взаимоотношений с клиентами;
- основы пластической анатомии;
- основные технологии ручной ретуши;
- классификацию дефектов цифровых изображений и основные методы их устранения;
- технологии послойного монтажа цифровых изображений
- черно-белые и цветные химико-фотографические процессы;
- технологии обработки черно-белых и цветных фотоматериалов;
- технологии черно-белой ручной фотопечати;
- виды и устройство автоматизированных комплексов обработки фотоматериалов и печати фотографических изображений;
- технологии автоматизированной обработки фотоматериалов;
- технологии синтеза цвета и основы цветокоррекции;
- нормы охраны труда при работе в фотолаборатории;
- основы выполнения рекламной фотосъемки;
- основы выполнения съемки фотомоделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт**:

- устранения недостатков цифровых фотографических изображений;
- работы на автоматизированном оборудовании фотолабораторий.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Общие компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выполнять студийную портретную фотосъемку.

ПК 1.2. Выполнять фотосъемку пейзажа, архитектуры, в том числе методами панорамной съемки.

ПК 1.3. Выполнять фотосъемку интерьера и портрета в интерьере.

ПК 1.4. Выполнять репортажную фотосъемку (событийную, свадебную, спортивную, театральную, концертную).

ПК 2.1. Организовывать, планировать и координировать деятельность фото организации или ее подразделения в соответствии с правилами техники безопасности и нормами охраны труда, в том числе внедряя инновационные технологии.

ПК 2.2. Организовывать продвижение услуг и работу с потребителями.

ПК 2.3. Анализировать и оценивать результаты, контролировать рациональное использование ресурсов, качество и эффективность деятельности в области фотографии.

Личностные результаты:

ЛР 13 Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации

ЛР 16 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ЛР 17 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе технической

ЛР 18 Активно применяющий полученные знания на практике

ЛР 19 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы очного отделения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	106
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
лекции	20
практические занятия	48
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	38
Промежуточная аттестация в форме: дифференцированный зачет	

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы заочного отделения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	106
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	10
в том числе:	
лекции	4
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	96
Промежуточная аттестация в форме: дифференцированный зачет	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08 Рекламная фотография очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Код компетенций и личностных результатов
1	2	3	4
Тема 1. Подходы к пониманию рекламного образа и дизайна в фотографии. Профессиональное оборудование для фотосъемки рекламного продукта	Содержание учебного материала: Понятие и семантика рекламного образа и дизайна в фотографии. Цвет и изображение в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии. Эффективность воздействия рекламного образа и дизайна на примере фотографии. Фотография и возможности создания «универсального» рекламного послания. Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер, их характеристики, область применения. Вспышки. Аксессуары к фотокамере (штативы, моноподы, фотосумки, фоторюкзаки, Flash-карты, аккумуляторы, светофильтры, UV-фильтры, бленды). Объективы. Классификация объективов, область применения. Эксплуатация фотооборудования. Студийный свет: софтбоксы, рефлекторы, фотозонты, отражатели, фоны, импульсный свет. Зависимость между диафрагмой и выдержкой. Установка баланса белого, светосилы, ISO – чувствительности. Режимы базовой и творческой зоны.	4	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, ЛР 13, 16-19
	Практические занятия: Изучение возможностей профессиональной фотокамеры. Построение студийного света в фотостудии.	8	
	Самостоятельная работа обучающихся: Дать техническое описание фотокамер, их возможности и назначение. Составить глоссарий. Составить рекомендации по уходу за фотооборудованием. Подобрать аксессуары к фотокамере. Создать варианты построения света в студии; Прописать алгоритмы работы творческой зоны.	6	
Тема 2. Фотосъемка	Содержание учебного материала:	4	ОК 1-9, ПК 1.1-

предметов	Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Фотосъемка предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт. Натурная фотосъемка: пейзаж, архитектура.		1.4, 2.1-2.3, ЛР 13, 16-19
	Практические занятия: Фотосъемка предметов, объектов не живой природы. Фотосъемка натюрмортов. Фотосъемка архитектуры. Фотосъемка интерьера. Фотосъемка пейзажа. Фотосъемка рекламного продукта (объект). Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы)	10	
	Самостоятельная работа обучающихся: Построить и сфотографировать композицию натюрморта. Построить и сфотографировать композицию рекламного продукта. Сфотографировать пейзаж и архитектуру. Провести анализ известных рекламных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов.	8	
Тема 3. Фотосъемка людей	Содержание учебного материала: Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме людей. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Постановочная фотография. Репортажная фотография. Рекламная фотография на продажу.	4	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, ЛР 13, 16-19
	Практические занятия: Фотосъемка мужчин и женщин. Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы). Фотосъемка животных. Фотосъемка людей в студии.	10	

	Репортажная фотография. Социальная фотография.		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Создать варианты использования студийного света при фотосъемке портрета. Провести анализ известных репортажных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. Провести анализ известных постановочных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. Провести репортажную фотосъемку на улице в дневное время уличных сцен.</p>	8	
<p>Тема 4. Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop</p>	<p>Содержание учебного материала: Графический редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Adobe Photoshop, основные команды и панели. Создание рабочего стола. Изменение размера фотографии без потери качества. Форматы фотографий, их качество, область применения. Экспозиция, цветовой баланс изображения. Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста, эффектов, фильтров, замена фона, изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию.</p>	4	<p>ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, ЛР 13, 16-19</p>
	<p>Практические занятия: Импортирование фотографий в графический редактор Adobe Photoshop Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии. Перевод цветной фотографии в черно-белое изображение. Создание художественной рамки для фотографии. Наложение текста на фотографию. Наложение эффектов и фильтров на фотографию. Создание нового фона на фотографии. Изменение цветовых настроек в дуплекс-режиме.</p>	10	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Создать авторскую художественную рамку. Создать фотокомпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий.</p>	8	

	<p>Увеличить резкость фотографии. Создать надпись на фотографии. Отредактировать цветную фотографию в двухтоновую.</p>		
<p>Тема 5. Психология цвета в фотографиях в современной рекламе и дизайне. Рекламное портфолио.</p>	<p>Содержание учебного материала: Символика цветов на фотографии в бизнес-рекламе. Цвет на фотографии и характер воздействия рекламы на целевые аудитории. Основные приемы контроля фотографии над психическими процессами деятельности человека на благо рекламы. Психология фотографии в стратегии продвижения товаров и услуг визуальными средствами. Создание авторских кистей, фонов, шрифтов для создания рекламной продукции. Обработка фотографий под рекламную продукцию: рекламный плакат, концертная афиша, обложка журнала, поздравительная открытка.</p>	4	<p>ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, ЛР 13, 16-19</p>
	<p>Практические занятия: Создание рекламного плаката с моделью. Создание рекламного плаката с объектом. Создание рекламного плаката - социальная реклама. Создание рекламной концертной афиши Создание обложки журнала.</p>	10	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Найти тематические кисти, фоны, шрифты для обработки фотографий. Обработать фотографию под поздравительные открытки. Обработать фотографию под плакаты социальной рекламы.</p>	8	
	Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	-	
	Всего	106	

Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08 Рекламная фотография заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Код компетенций и личностных результатов
1	2	3	4
<p>Тема 1. Подходы к пониманию рекламного образа и дизайна в фотографии. Профессиональное оборудование для фотосъемки рекламного продукта</p>	<p>Содержание учебного материала: Понятие и семантика рекламного образа и дизайна в фотографии. Цвет и изображение в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии. Эффективность воздействия рекламного образа и дизайна на примере фотографии. Фотография и возможности создания «универсального» рекламного послания. Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер, их характеристики, область применения. Вспышки. Аксессуары к фотокамере (штативы, моноподы, фотосумки, фоторюкзаки, Flash-карты, аккумуляторы, светофильтры, UV-фильтры, бленды). Объективы. Классификация объективов, область применения. Эксплуатация фотооборудования. Студийный свет: софтбоксы, рефлекторы, фотозонты, отражатели, фоны, импульсный свет. Зависимость между диафрагмой и выдержкой. Установка баланса белого, светосилы, ISO – чувствительности. Режимы базовой и творческой зоны.</p>	4	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, ЛР 13, 16-19
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Изучение возможностей профессиональной фотокамеры. Построение студийного света в фотостудии.</p>	8	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Дать техническое описание фотокамер, их возможности и назначение. Составить глоссарий. Составить рекомендации по уходу за фотооборудованием. Подобрать аксессуары к фотокамере. Создать варианты построения света в студии; Прописать алгоритмы работы творческой зоны.</p>	6	
<p>Тема 2. Фотосъемка</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p>	4	ОК 1-9, ПК 1.1-

предметов	Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Фотосъемка предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт. Натурная фотосъемка: пейзаж, архитектура.		1.4, 2.1-2.3, ЛР 13, 16-19
	Практические занятия: Фотосъемка предметов, объектов не живой природы. Фотосъемка натюрмортов. Фотосъемка архитектуры. Фотосъемка интерьера. Фотосъемка пейзажа. Фотосъемка рекламного продукта (объект). Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы)	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: Построить и сфотографировать композицию натюрморта. Построить и сфотографировать композицию рекламного продукта. Сфотографировать пейзаж и архитектуру. Провести анализ известных рекламных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов.	8	
Тема 3. Фотосъемка людей	Самостоятельная работа обучающихся: Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме людей. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Постановочная фотография. Репортажная фотография. Рекламная фотография на продажу.	8	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, ЛР 13, 16-19
	Самостоятельная работа обучающихся: Фотосъемка мужчин и женщин. Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы). Фотосъемка животных. Фотосъемка людей в студии.	10	

	Репортажная фотография. Социальная фотография.		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Создать варианты использования студийного света при фотосъемке портрета. Провести анализ известных репортажных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. Провести анализ известных постановочных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. Провести репортажную фотосъемку на улице в дневное время уличных сцен.</p>	8	
Тема 4. Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Графический редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Adobe Photoshop, основные команды и панели. Создание рабочего стола. Изменение размера фотографии без потери качества. Форматы фотографий, их качество, область применения. Экспозиция, цветовой баланс изображения. Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста, эффектов, фильтров, замена фона, изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию.</p>	4	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, ЛР 13, 16-19
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Импортирование фотографий в графический редактор Adobe Photoshop Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии. Перевод цветной фотографии в черно-белое изображение. Создание художественной рамки для фотографии. Наложение текста на фотографию. Наложение эффектов и фильтров на фотографию. Создание нового фона на фотографии. Изменение цветовых настроек в дуплекс-режиме.</p>	10	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Создать авторскую художественную рамку. Создать фотокомпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий.</p>	8	

	<p>Увеличить резкость фотографии. Создать надпись на фотографии. Отредактировать цветную фотографию в двухтоновую.</p>		
<p>Тема 5. Психология цвета в фотографиях в современной рекламе и дизайне. Рекламное портфолио.</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Символика цветов на фотографии в бизнес-рекламе. Цвет на фотографии и характер воздействия рекламы на целевые аудитории. Основные приемы контроля фотографии над психическими процессами деятельности человека на благо рекламы. Психология фотографии в стратегии продвижения товаров и услуг визуальными средствами. Создание авторских кистей, фонов, шрифтов для создания рекламной продукции. Обработка фотографий под рекламную продукцию: рекламный плакат, концертная афиша, обложка журнала, поздравительная открытка.</p>	4	<p>ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.3, ЛР 13, 16-19</p>
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Создание рекламного плаката с моделью. Создание рекламного плаката с объектом. Создание рекламного плаката - социальная реклама. Создание рекламной концертной афиши Создание обложки журнала.</p>	10	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Найти тематические кисти, фоны, шрифты для обработки фотографий. Обработать фотографию под поздравительные открытки. Обработать фотографию под плакаты социальной рекламы.</p>	8	
	Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	-	
	Всего	106	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- классная доска;
- комплект наглядных пособий (плакаты, иллюстрации, образцы и др.);
- комплект печатной продукции с информационным материалом;

Технические средства обучения:

- учебные электронные материалы;
 - ноутбук;
 - мультимедийный проектор.
 - аудиовизуальные средства – рисунки и иллюстрации к лекциям в виде электронных презентаций.
- раздаточный дидактический материал.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина, Л. А. Ольхова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 240 с. - (ПРОФИль). - ISBN 978-5-98281-271-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009460> - Режим доступа: по подписке.
2. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы : учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 144 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-692-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1125624> - Режим доступа: по подписке.
3. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>

Дополнительная литература:

1. Колесов, М. С. Мировая художественная культура : учебное пособие / М.С. Колесов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015231-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020440> - Режим доступа: по подписке.
2. Креленко, Н. С. История культуры: от Возрождения до модерна : учебное пособие / Н. С. Креленко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013944-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247040> - Режим доступа: по подписке.
3. Левкина, А. В. Техника и искусство фотографии : учебное пособие / А.В. Левкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1633670> – Режим доступа: по подписке.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система: <https://znanium.com>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения:	
- выполнять рекламный фотоснимок в соответствии с требованиями, предъявляемыми к рекламной фотографии (освещение, композиция, образное решение); - определение экспозиции; - точность и правильность построения композиции снимка с изображением фотомодели; - оригинальность выполнения комплекта фотоснимков фотомодели (портфолио) в разных вариантах изображения в соответствии с требованиями (освещение, композиция, образное решение, масштаб изображения)	тестирование; оценка защит практических работ; сдача дифференцированного зачета.
Усвоенные знания:	
- качество рекомендаций по выполнению процесса фотосъемки; - оптимальный выбор фотоаппаратуры и фотооборудования, осветительных приборов; - точность выполнения фотосъемки в соответствии с требованиями заказчика; - выбор метода профессиональной фотосъемки фотомодели; - соответствие портфолио фотомодели требованиям модельных агентств.	тестирование; оценка защит практических работ; сдача дифференцированного зачета.